

Evaluering af aktiviteter i Helsingør Ferieby 2013

v/ Sara Lea Rosenmeier, Rådgivende Sociologer ApS

Formål og opdrag

- **Evalueringen gennemført for FolkeFerieFonden**
- **Arbejdsmarkedets Feriefond støtter FolkeFerieFondens projekt om udvikling og dokumentation af særlige aktiviteter og metoder i arbejdet med ferieophold for vanskeligt stillede familier og børn**
- **Kortlægge FolkeFerieFondens erfaringer med tilrettelæggelse og afvikling af ferieophold og aktiviteter for vanskeligt stillede familier:**
 - **Vurdere familiernes umiddelbare udbytte af ferien**
 - **Blive klogere på hvad der har betydning for familiernes udbytte**
 - **Input til videreudvikling af aktiviteter for familierne**
 - **Videndeling og inspiration til gavn for andre ferieopholdsarrangører, der retter deres aktiviteter mod målgruppen**

Metode

- Gennemført juni-september 2013
- Spørgeskemaundersøgelse
 - Voksne gæster i Feriebyen (52 familier)
- 35 dybdegående interviews
 - Voksne/børn blandt gæster i Feriebyen (16)
 - FFF's egne medarbejdere (4)
 - Rejseledere/frivillige (5)
 - Faste/potentielle samarbejdspartnere (10)
- Tegnekonkurrence (børn tegner bedste ferieoplevelse)
- Observationer

Kommentarer til metode

- FFF orienterede om evalueringen forud for besøg (medejerskab + legitimitet)
- En enkelt organisation ønskede ikke at bidrage til evalueringen
- Organisationerne fungerede som gatekeepere til de frivillige, voksne og børn som deltog i interviews
- Udfordringer med spørgeskemaundersøgelsen
 - Frivillig deltagelse, mange skemaer, lav svarprocent
 - Rimeligt at antage at evalueringens resultater er troværdige trods manglende repræsentativitet

Faste og potentielle samarbejdspartnere

- Samvirkende Menighedsplejer
- Landsforeningen for Autisme
- Dansk Folkehjælp

- Lejerbo (3)
- Red Barnet (3)
- Røde Kors og Røde Kors Asyl (15 i alt)
- Kirkens Korshær (4)
- Frelsens Hær (3)
- Foreningen SAVN (4)
- Kræftens Bekæmpelse (8)
- ADHD foreningen (1)

Hvem er målgruppen?

- I opstartsfasen har den primære målgruppe været børnefamilier, der af forskellige årsager ikke selv har haft ressourcer til at sikre sig et afbræk i form af ferie:
 - Lille/intet netværk
 - Dårlig tilknytning til arbejdsmarkedet
 - Dårlig økonomi
 - Alvorlig sygdom/dødsfald i familien
 - Fysisk/psykisk sygdom blandt familiens voksne og/eller børn

'The FolkeFerieFonden Way'

- Skabe en anden type tilbud til målgruppen end de kommercielle feriecentre
- Skabe en ferieoplevelse som ikke alene glæder, men også gavner (en ferie med afkast)
- 3 forhold som tillægges stor betydning for ferieoplevelsen og målgruppens udbytte:
 - Naturen som ramme
 - Mødet med mennesket
 - De udbudte aktiviteter

At glæde og gavne

- En god oplevelse for voksne og børn
- At styrke familiernes selvtillid
- At styrke familiernes interne relationer
- At styrke familiernes netværk
- At øge familiernes tillid
- At give familierne inspiration og mod til at prøve nye ting og få oplevelser sammen

Udvikling af aktiviteter

- I vinterhalvåret udvikles aktiviteterne
- Der arbejdes (ubevidst) forandringsteoretisk
- Det er den forandring man ønsker at være med til at skabe, som styrer indholdet i aktiviteterne
- Aktiviteterne placeres strategisk på ugen
- Aktiviteterne tilpasses grupperinger indenfor målgruppen, så de kan blive en succes

Udbudte aktiviteter

- **Bolsjeværksted**
 - Børn og voksne samarbejder, stimulerer kreativitet og inspirerer til nye måder at være sammen på, selvtillid
- **Familiedyst**
 - Viden, samspil, kreativitet, motorik, styrkelse af familiens interne bånd, se nye sider af hinanden i løsningen af opgaverne
- **Skattejagt**
 - Børn får nye relationer, samarbejde, selvtillid
- **Båltænding**
 - Fællesskab, øget kendskab til naturen

Inddragelse af frivillige og lokale aktører

- **Aktuelt samarbejde med HamletScenen**
- **Andre initiativer afprøvet, men peger på følgende udfordringer:**
 - **Målgruppen kan være svær at fastholde i aktiviteterne**
 - **De frivillige skal være robuste eller have forudgående erfaring med målgruppen**

Viden om virkning

- Hidtil er tiden gået med at oparbejde rutiner og praksisser for forskellige gøremål i Feriebyen
- Evaluering på farten og direkte feedback
- Tid til fokus på dokumentation af viden om indsats og effekt i forbindelse med udvikling og afvikling af ferieophold
- Evalueringsrapporten udgør første skridt i denne retning

Forhold med betydning for udbyttet

- **Formidling om aktiviteterne**
- **Frivillighed i forbindelse med deltagelse**
- **Fleksibilitet**
- **Guidning og opbakning under aktiviteter**
- **Det interne samarbejde**
- **Samarbejdet med de frivillige**
- **Sikre plads til spontanitet og fri leg**

Brugernes perspektiver

”Jeg har 4 børn, og vi har aldrig været på ferie sammen. Der har ikke været økonomi til det, da jeg er på kontanthjælp, og jeg er enlig forsørger. Jeg var nærmest grædefærdig, da jeg fik tilbuddet. Det kunne vi bare mærke ville være så godt for os. Det var en kæmpe gave og en virkelig god chance at få” (kvinde, 34 år)

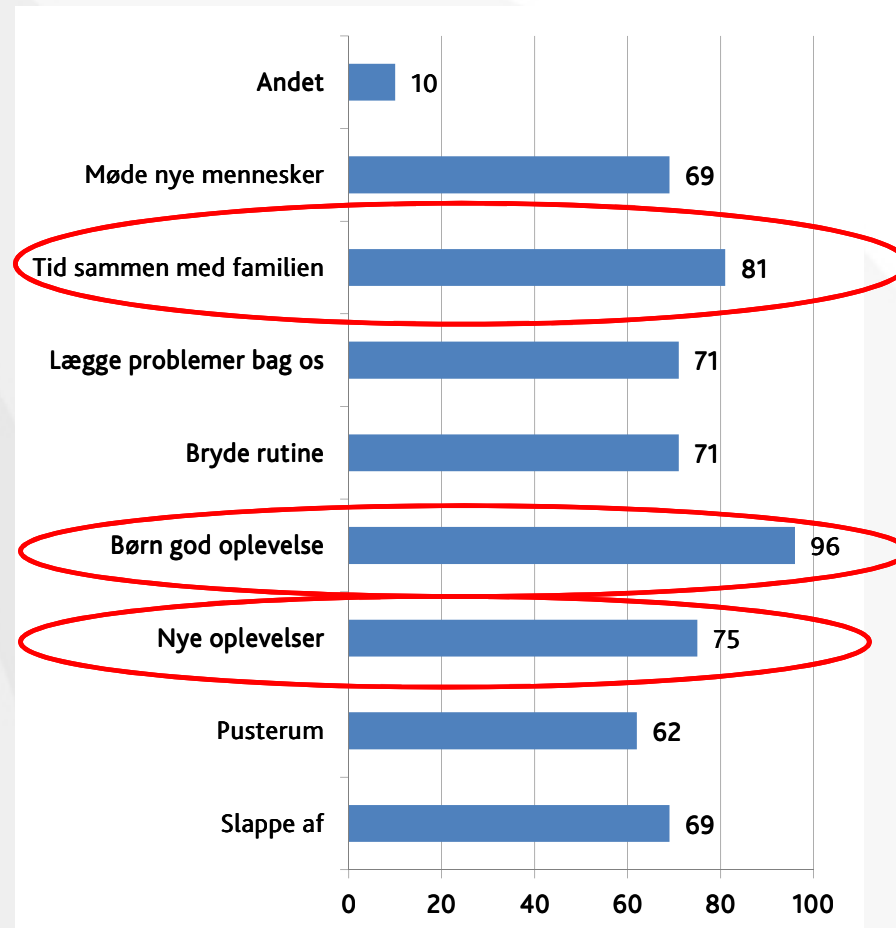
Familiernes behov for ferie

Organisationer/frivilliges syn på familiernes behov

- Oplevelser sammen
- Pusterum/afbræk fra hverdagen
- Lære noget nyt om sig selv og hinanden
- Møde andre/etablere netværk
- Møde rummelighed og få en succesoplevelse
- Eksponeres for nye/andre møder at gøre tingene på

rådgivende sociologer

Familiernes forventninger

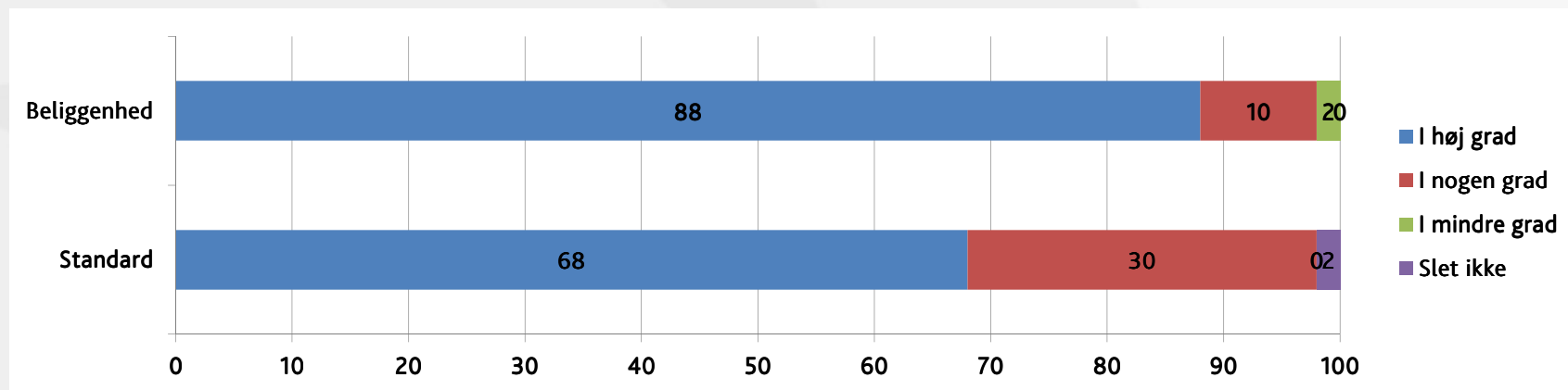


Valget af Helsingør Ferieby

- Lydhørhed overfor organisationens ønsker på målgruppens vegne
- At være sammen, men alene
- At komme væk fra byen og ud i naturen
- Tilbud om aktiviteter
- At kunne fylde det hele
- De fleste ligner hinanden
- At få det meste ud af pengene

Familiernes vurdering

- Muligheden for at være udendørs
- Luksuriøse forhold
- Nye måder at være sammen på



Aktivitetsniveau

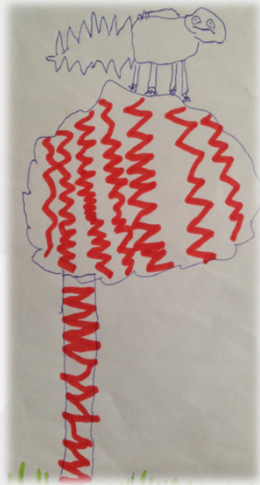
- Aktivitetsniveauet må gerne være højt, så længe man kan vælge til og fra
- Der skal være plads til fx at slappe af, være kreativ og udvikle relationer
- 80% finder aktivitetsniveauet passende

”Vi har fulgt programmet, og det har været stramt (...) Det har været hårdt at kunne nå det hele. Men det er bare om at være med til det hele, for i næste uge sker der ikke så meget, vel?” (kvinde, 38 år)

Aktiviteterne indhold

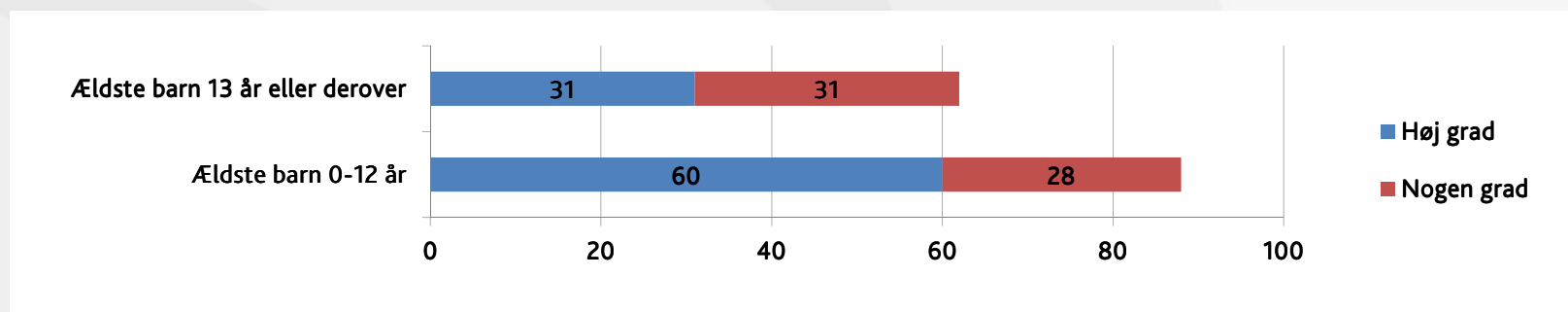
- Børn og voksne beskriver primært aktiviteterne i forhold til om de var 'sjove' eller 'en succes' og ikke i forhold til læring
- Alle aktiviteter beskrives meget positivt, men bemærkelsesværdigt fylder 'den frie tid' meget i familiernes fortællinger – det er her interne og eksterne relationer udfolder sig
- Aktiviteterne fungerer som faciliterende for relationsopbygningen, da de samler familierne fra feriens første dag

Eksempler på 'den frie tid'

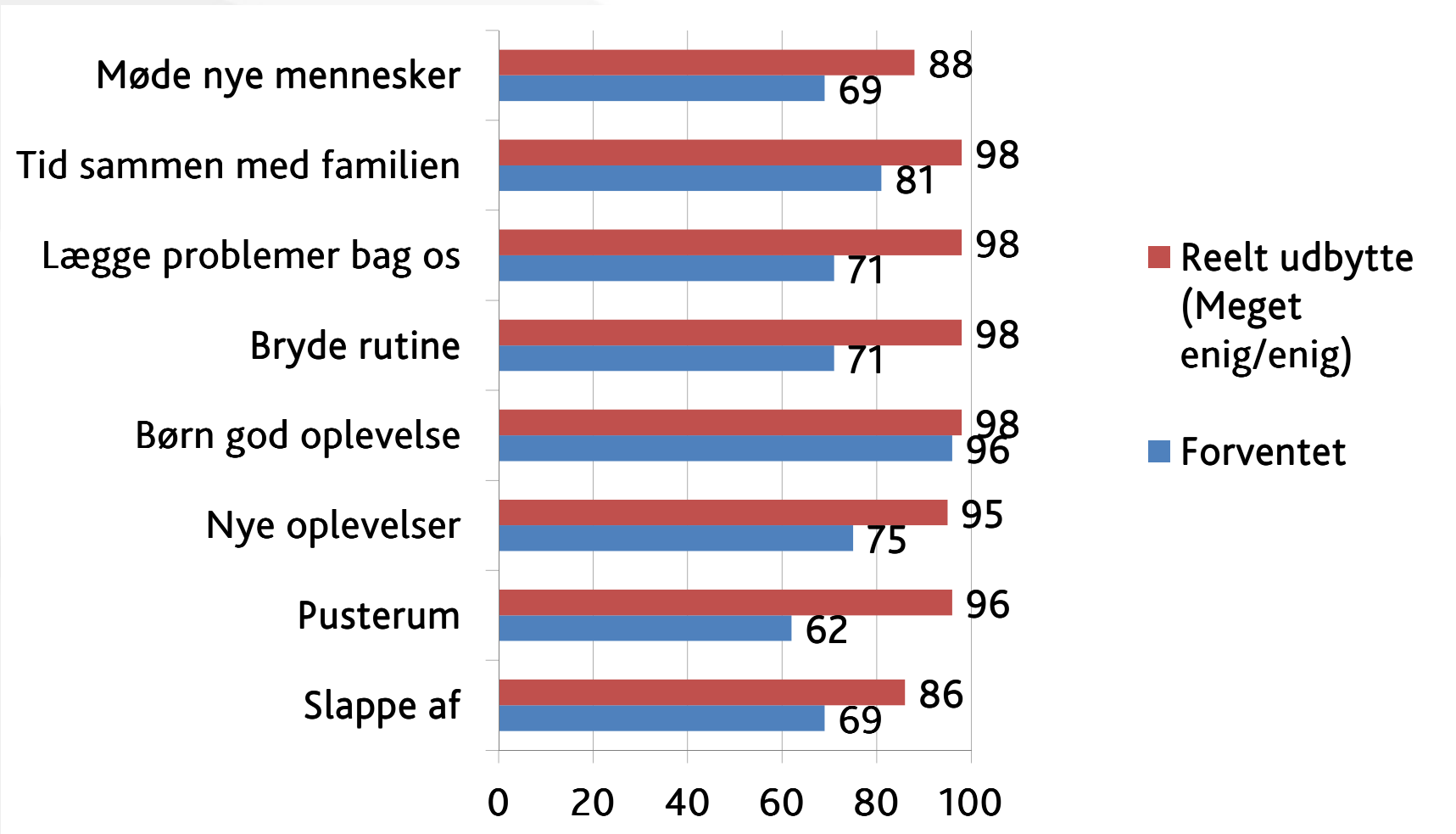


Aktiviteter og alder på børn

- Størstedelen af aktiviteterne retter sig mod de mindste (0-12 år)
- Svært at finde aktiviteter, der appellerer bredt aldersmæssigt
- Nogle unge påtager sig selv rollen som igangsættere for de yngre børn



Familiernes udbytte



Familiernes egne ord om udbytte

- **Nye relationer**

"Jeg kendte ikke de her mennesker så godt inden vi kom på ferie sammen, men for mig er de nu blevet ligesom min store familie"
(pige, 12 år)

- **Afbræk fra hverdagen og ny energi**

"For mig har det helt klart givet noget ny energi, selvom jeg er træt. For mig har det gjort det, at jeg er glad, fordi det har givet ham en enormt god oplevelse." (kvinde, 44 år)

- **Styrkelse af familiens interne bånd**

"Jeg har hørt fra pigerne efter at vi er kommet hjem, at de kunne mærke, at vi havde mere ro på os og var sådan mere opmærksomme på hinanden, fordi vi ikke havde det her daglige stress og ting, ikk?" (kvinde, 34 år)

Familiernes egne ord om udbytte

- **Møde andre i samme situation**

"Det har været meget mere afslappende fordi de andre børn også har været autister. Tingene har ikke været underlige. Man er ligesom i samme båd på en eller anden måde" (kvinde, 36 år)

- **Se sig selv udefra**

"Når vi kommer ud af vores egne rammer, så ser jeg pludselig, hvor meget fremskridt, vi er nået, og hvor meget man kan kapere i forhold til sidste år" (kvinde, 36 år)

- **Lære nye ting om verden og om sig selv**

"Jeg kunne også lide at sejle med færgen til Sverige. Jeg havde altid troet, at jeg ville blive søsyg, men det var jeg slet ikke. Det er mærkeligt, at her snakker man dansk og så 10 minutter efter, så snakker folk svensk og tingene står på svensk" (pige, 9 år)

Familiernes egne ord om udbytte

- **Selvtillid**

"Jeg tager det med mig, at det kunne jeg godt det her. Vi kunne sagtens tage på ferie og jeg kunne også snakke med andre mennesker og andre familier, som vi mødte i Feriebyen. Og jeg kunne også løse de problemer vi ramlede ind i i Feriebyen selv..." (kvinde 34 år)

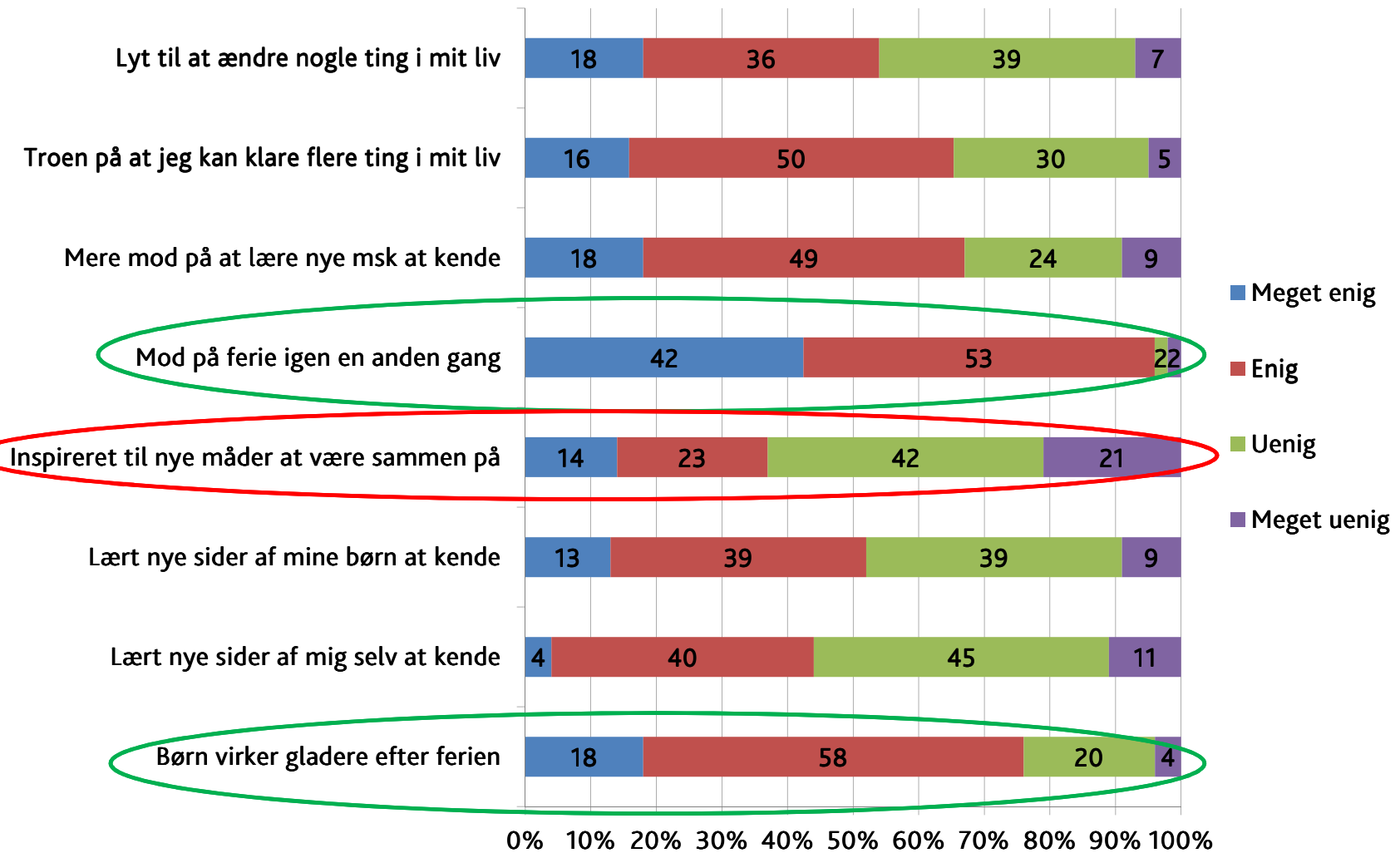
- **Tryghed**

"Det er en stor udfordring for min søn at her er så mange, for han er en rigtig tryghedsnarkoman. Men nu fiser han jo bare rundt og slipper mig noget mere. Det er dejligt at se." (kvinde, 38 år)

- **Rummelighed**

"Man lærer at være rummelig og åben, fordi vi er nogle meget forskellige mennesker, som er af sted sammen. Man lærer nogle menneskelige ting ved at være meget sammen med folk, som man ikke rigtig kender i forvejen" (kvinde, 38 år)

En ferie der sætter spor?



Er udbyttet ens for alle?

- Ingen organisationer eller frivillige finder belæg for at sige, at nogen familier skulle have et udbytte der er særligt stort/lille sammenlignet med andre
- Familiernes udbytte kan imidlertid være lige så forskelligt som familiernes behov
- Dog kan fx introverte personer have svære vilkår i Feriebyen, hvor der satses stort på fællesskab og relationer og hvor mange er samlet på én gang

Mulige barrierer for udbytte

- **Forberedelse og information**

”Hvis vi ikke har fået det forberedt godt nok, kan det ende med at blive traumatisk for nogen, fordi at de måske ikke har vidst alt det på forhånd, som de gerne ville have vidst i forhold til at kunne forberede deres børn”

- **Sammensætning af grupperne**

”Hvis de kommer fra det samme lokalområde, er det meget nemmere for dem at bevare kontakten”

- **Støtte på ferien**

– særlig relevant ved enkeltdonationer

Sammenfatning

- FolkeFerieFonden arbejder målrettet for at skabe en ferie med afkast for målgruppen af vanskeligt stillede familier og børn
- Udbyttet af ferien overstiger familiernes umiddelbare forventninger
- Familierne har forskelligt udbytte indenfor spektret *glæde* → *gavne*
- Evalueringen peger desuden på områder, der fortsat kan arbejdes med

Til refleksion/diskussion...

- **Hvad er jeres egne forventninger/forhåbninger i forhold til målgruppens udbytte af ferien, og stemmer de overens med de resultater, som I er blevet præsenteret for i dag?**
- **Hvornår har børnene noget 'at fortælle om'?**
- **Er der grupperinger indenfor målgruppen man ikke når med feriehjælpen i dag? Er det de mest udsatte, der kommer af sted på ferie?**

Tak for i dag...

**Rapport/slides findes på:
www.rso.dk**

Her ligger også rapporten 'Kortsigtede og langsigtede effekter af feriehjælp'